



FONDAZIONE
MONDINO

Istituto Neurologico Nazionale
a Carattere Scientifico | IRCCS



Da nuove tecnologie ad Innovazione tecnologica

Gianni Bonelli
Direttore Generale
Istituto Neurologico Nazionale
Fondazione Mondino IRCCS

Firenze, Fortezza da Basso, 11 maggio 2023





Che cos'è innovazione?





1. Più persone creative

«The Creative Class now sum up to more than 30% of the entire workforce»

Richard Florida (2002)

«The rise of the creative class»

2. Ogni singola
persona è diventata
più creativa

Design thinking

3. Digitalizzazione



+20.000 idee per
risolvere il problema
Deepwater

Il paradosso delle idee



INNOVAZIONE: UNA DEFINIZIONE

“l'**implementazione** di un prodotto (bene o servizio) **nuovo** o significativamente **migliorato**, oppure un processo, un nuovo metodo di marketing, o altrimenti un nuovo metodo organizzativo di business, luogo di lavoro o relazioni esterne”



Organization for economic
cooperation and development

INNOVAZIONE: TRE CARATTERISTICHE FONDAMENTALI

1. Novità

2. Creazione di Valore

3. Realizzazione



INNOVAZIONE: TRE CARATTERISTICHE

1. Novità

- Soggettività
- Intensità



1958



1964

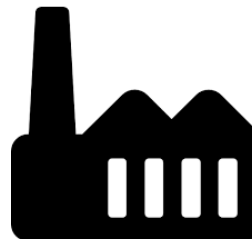


1982

2. Valore



- Better performance
- New meaningful performance



- Profit from innovation
- Strategic assets

2. Valore



Better
performance



New
meaningful
performance

3. Realizzazione

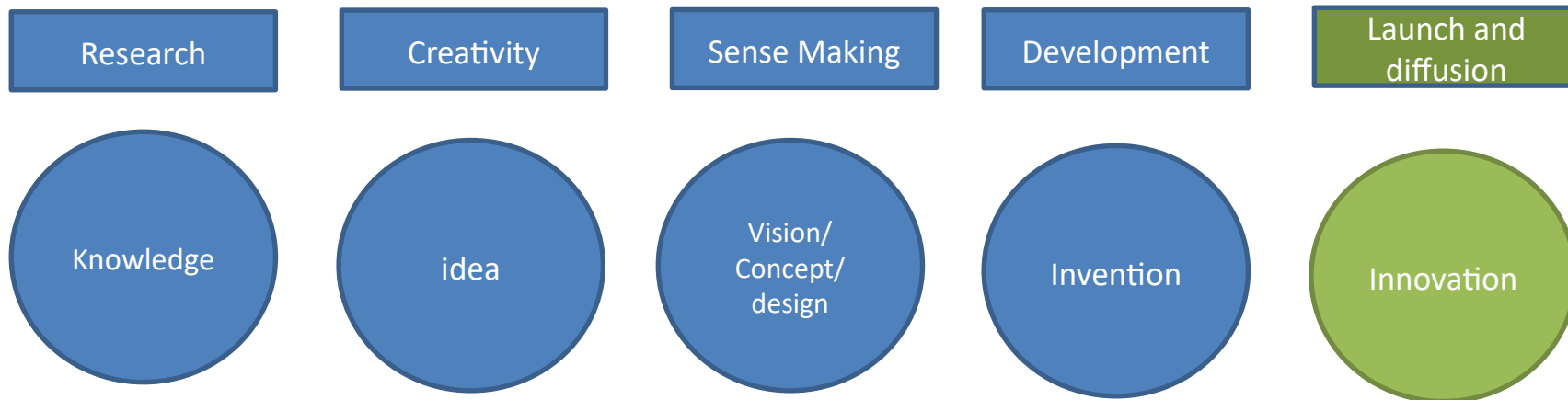


Christopher Freeman

(11 settembre 1921 – 16 agosto 2010)

«An Innovation in the economic sense is accomplished only with the commercial transaction»

3. Realizzazione



3. Realizzazione

The Accenture logo features the word "accenture" in a bold, black, sans-serif font. A red chevron symbol (>) is positioned above the letter 't'.

7%

delle idee si trasformano
in innovazione

GLI OGGETTI DELL'INNOVAZIONE

1. di prodotto/servizio
2. di processo
3. di marketing
4. organizzativa



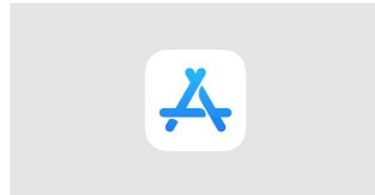
Apple Pay



GLI OGGETTI DELL'INNOVAZIONE

+

5. di business model
6. di ecosistema



LE TIPOLOGIE DI INNOVAZIONE



NUOVE SOLUZIONI

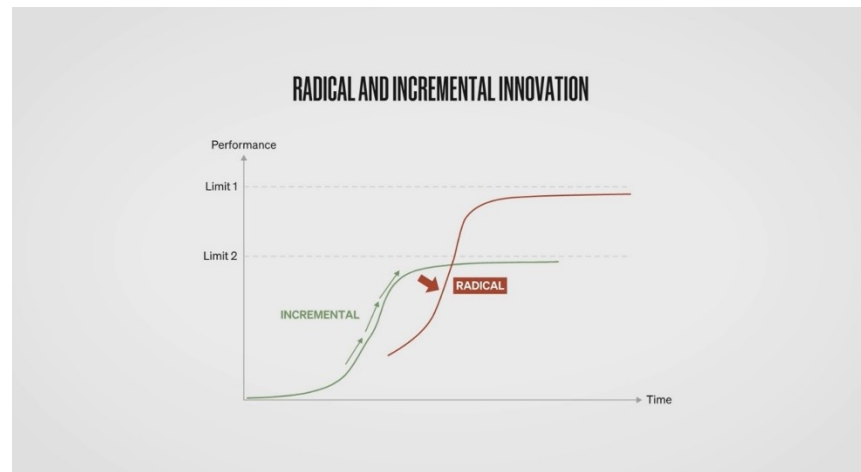


NUOVE DIREZIONI

LE TIPOLOGIE DI INNOVAZIONE: Nuove SOLUZIONI

1. INCREMENTALI
2. RADICALI

Sono innovazioni che cambiano il COME, al fine del MIGLIORAMENTO



LE TIPOLOGIE DI INNOVAZIONE: Nuove DIREZIONI

«Le persone non aspirano a controllare la temperatura di un ambiente, aspirano ad avere un ambiente confortevole ed avere più tempo per se stessi e per la propria famiglia»

Sono innovazioni che
cambiano il PERCHE' al
fine di cercare un
NUOVO SIGNIFICATO



LE TIPOLOGIE DI INNOVAZIONE: Nuove DIREZIONI



LE TIPOLOGIE DI INNOVAZIONE: Nuove DIREZIONI



Le innovazioni di direzione sono importanti perché

- **nel tempo cambia ciò che ha senso nella Società**
- **nel tempo emergono nuove tecnologie che consentono di abilitare nuove esperienze**



Dove nasce l'innovazione?



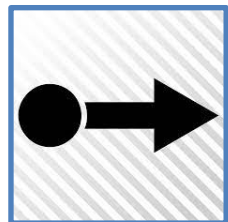
I DRIVER DELL'INNOVAZIONE

VALORE

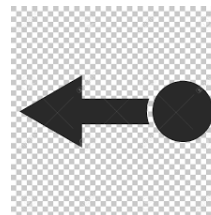
SOLUZIONE A PROBLEMI
IRRISOLTI

MIGLIORI SOLUZIONI A
PROBLEMI GIA' RISOLTI

INNOVAZIONE DI
SIGNIFICATO



INNOVAZIONE



NUOVE OPPORTUNITA'

TECNOLOGIA

IDEE

INTERPRETAZIONI

I DRIVER DELL'INNOVAZIONE

«L'Innovazione nasce dallo stimolo delle persone a risolvere i loro problemi o a creare un mondo che abbia più senso»



alamy

image by Getty Images



FONDAZIONE
MONDINO
Istituto Neurologico Nazionale
a Carattere Scientifico | IRCCS

Fattore chiave di
successo per
l'innovazione sono le
persone





Perché l'innovazione è centrale per la leadership?



Noam Chomsky
fisofo statunitense

Il principio della rana bollita





“ Questa nostra epoca eccelle nello smantellare le strutture e nel liquefare i modelli, ogni tipo di struttura e ogni tipo di modello, con casualità e senza preavviso ”

ZYGMUNT BAUMAN

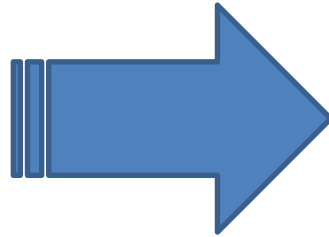
la Repubblica 

Il leader innovatore è
un bravo osservatore del
cambiamento



Caratteristiche del leader innovatore

- Curiosità
- Creatività
- Visione
- Management



Imprenditorialità



Creatività e curiosità: sponsor

Il leader deve stimolare ambiente creativo

1. Dare spazio e tempo per sperimentazione
2. Atteggiamento critico
3. Fornire feedback
4. Indirizzare idee scartate verso usi futuri
5. Combinare idee diverse
6. Proteggere idee dagli attacchi



Creatività e curiosità

Google

20% del tempo lavoro
concesso per
sperimentazione





Management: l'attivatore

- 1. Focus su obiettivi strategici**
- 2. Risorse**
- 3. Priority management**
- 4. Controllo milestone**
- 5. Flessibilità**
- 6. Failure come apprendimento**



Management: l'attivatore

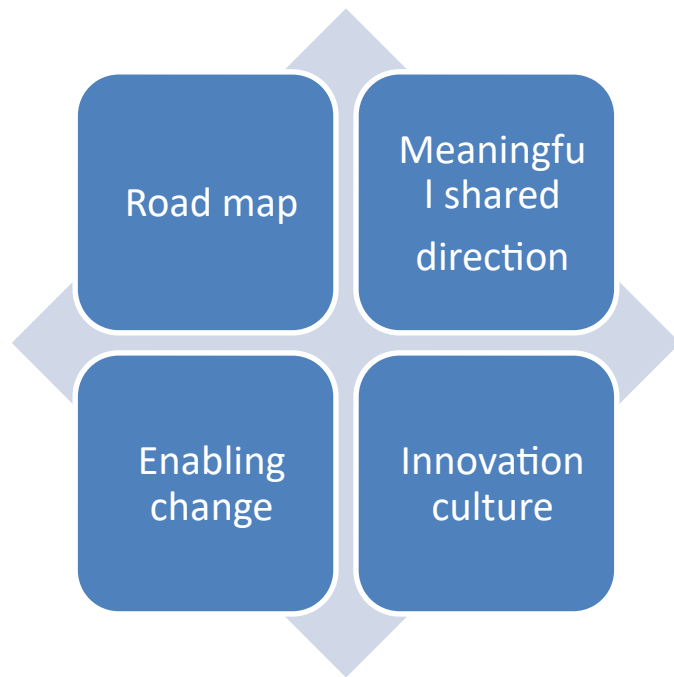
- 1. Focus su obiettivi strategici**
- 2. Risorse**
- 3. Priority management**
- 4. Controllo milestone**
- 5. Flessibilità**
- 6. Failure come apprendimento**



Visione

1. Art dealer
2. Orgoglio per i risultati
3. Mettersi in discussione

Compiti del leader



COMPITI DEL LEADER: COSTRUIRE UNA INNOVATION ROADMAP (PROSPETTIVA UTILIZZATORE)



Breakthrough

PERFORMANCE

Improved



Wii.



COMPITI DEL LEADER: COSTRUIRE UNA INNOVATION ROADMAP (PROSPETTIVA UTILIZZATORE)

1. QUALI PROGETTI DEVO ATTIVARE PER MIGLIORARE QUANTO STIAMO FACENDO?
2. QUALI TECNOLOGIE DEVO SVILUPPARE PER GARANTIRE MIGLIORAMENTI DI LUNGO TERMINE NELLE PRESTAZIONI?
3. QUALI CAMBIAMENTI STANNO ACCADENDO NELLA SOCIETA' CHE STANNO MODIFICANDO IL SISTEMA DI VALORI?
4. QUALI TECNOLOGIE STANNO EMERGENDO CHE POSSONO CONSENTIRE ESPERIENZE PIU' DI VALORE?



COMPITI DEL LEADER NELLA SOCIETA' DIGITALIZZATA

IN UNA SOCIETA' DIGITALIZZATA ED IN RAPIDO CAMBIAMENTO LA NATURA DELL'INNOVAZIONE E' CAMBIATA

E' PIU' FACILE TROVARE NUOVE SOLUZIONI ED E' PIU' FACILE IMITARLE

E' PIU' COMPLESSO TROVARE NUOVE DIREZIONI IN UN CONTESTO DI ECCESSO DI IDEE

LE INNOVAZIONI DI DIREZIONE SONO MOLTO DIFFICILI DA IMITARE PERCHE' INCORPORATE SPESSO IN ASSET STRATEGICI DIFFICILI DA REPLICARE

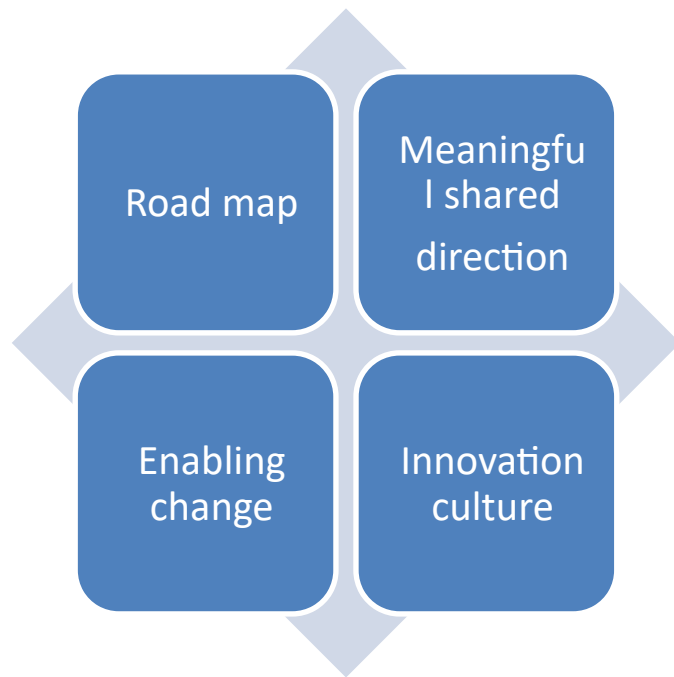
LA SFIDA PRIMARIA E' TROVARE NUOVE DIREZIONI IN MANIERA PROATTIVA



**LA SFIDA PRIMARIA E' TROVARE
NUOVE DIREZIONI IN MANIERA
PROATTIVA OVVERO PRIMA DEGLI
ALTRI**



Compiti del leader



**NON SI PARTE DAI
BISOGNI!**



SI PARTE DALLA RICERCA DI NUOVI SIGNIFICATI

1. NUOVE UTILITA'
2. NUOVE EMOZIONI
3. NUOVI SIMBOLI

IN CONCLUSIONE



NUOVA TECNOLOGIA
non è sinonimo
di
INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Nella società digitalizzata la
natura dell'innovazione è
cambiata

MESSAGGIO 3

La ricerca di nuovi significati è
oggi centrale nella leadership per
l'innovazione



“Il segreto dell’innovazione è vedere ciò che tutti vedono ma pensando ciò che nessuno pensa.”

Robin Sharma



FONDAZIONE
MONDINO
Istituto Neurologico Nazionale
a Carattere Scientifico | IRCCS

THANK YOU FOR YOUR
KIND ATTENTION



FONDAZIONE
MONDINO

Istituto Neurologico Nazionale
a Carattere Scientifico | IRCCS

Via Mondino 2, Pavia – Italy
www.mondino.it