

# AIIC2023

FORTEZZA DA BASSO

Firenze 10-13 maggio 2023



Convegno Nazionale  
Associazione Italiana Ingegneri Clinici

Innovazione e accessibilità:  
il governo delle tecnologie sanitarie come sfida sociale



IC



## Strategie di acquisti centralizzati di tecnologie sanitarie e di servizi integrati

*avv. Donato Cavallo - Direttore Generale ARIC*

*Agenzia regionale di Informatica e Committenza Abruzzo)*



## PRINCIPI GENERALI

### D.lgs. 50/2016

I principi del vecchio Codice degli Appalti sono quelli tradizionalmente previsti dall'azione amministrativa:

- Concorrenzialità
- Trasparenza
- Pubblicità
- Non discriminazione
- Imparzialità
- Efficacia
- Economicità
- Parità di trattamento



*Non sono previsti articoli specifici per i singoli principi, ma questi ultimi sono accorpati all'interno delle diverse disposizioni*



### D.lgs. 36/2023

Il nuovo Codice introduce nuovi principi **prioritari, interpretativi, concreti ed operativi**, applicabili a tutte le disposizioni (**art. 4**)

#### Articolo

1

#### PRINCIPIO DEL RISULTATO (art.1)

Massima tempestività (criterio prioritario per l'esercizio del potere discrezionale) e miglior rapporto qualità/prezzo nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza.

2

#### PRINCIPIO DELLA FIDUCIA (art. 2)

Incentivare e valorizzare l'iniziativa e l'autonomia decisionale dei funzionari pubblici (no colpa grave per violazione / omissione indirizzi giurispr./pareri autorità comp.)

3

#### PRINCIPIO DELL'ACCESSO AL MERCATO (art. 3)

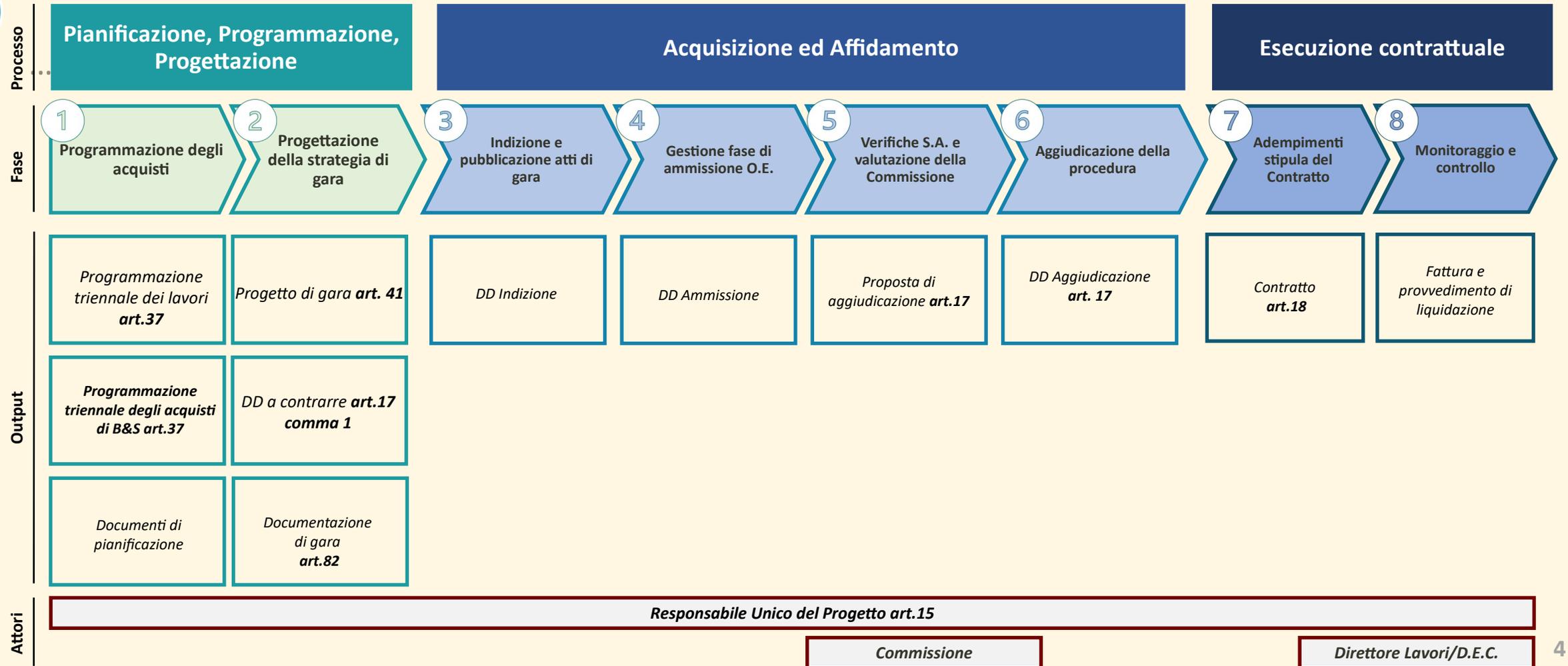
Comportamento reciprocamente leale; pubblicità e trasparenza; proporzionalità; concorrenza; imparzialità; non discriminazione.

## LE FASI DEL PROCESSO DI ACQUISTO

Le fasi maggiormente da presidiare  
sono la progettazione e il  
monitoraggio

IL CICLO DEL PROCESSO  
DI ACQUISTO

# Sintesi delle fasi procedurali



## Per la definizione dell'oggetto di una iniziativa - progetto di gara, la Stazione Appaltante deve considerare i seguenti elementi strategici:

- IDENTIFICAZIONE E REVISIONE CRITICA DEI FABBISOGNI (INNOVAZIONE)
- AGGREGAZIONE E CONTROLLO DELLA DOMANDA
- ASSENZA DI BARRIERE ALL'INGRESSO DEGLI OO.EE.
- RISPETTO DELLE DINAMICHE CONCORRENZIALI
- REQUISITI MINIMI E CRITERI PREMIALI
- BASE D'ASTA / MASSIMALE SPENDIBILE
- OPZIONI
- EQUILIBRIO CONTRATTUALE

## La strategia di gara

La Strategia di gara rappresenta il documento fondamentale che riassume gli elementi-chiave dell'architettura di gara.



**OGGETTO, SPECIFICHE  
MINIME E CRITERI  
MIGLIORATIVI**



**REQUISITI DI  
PARTECIPAZIONE**



**SUDDIVISIONE IN LOTTI**



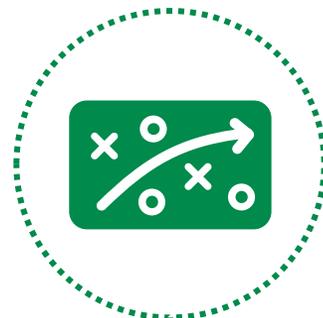
**DEFINIZIONE DELLA  
BASE D'ASTA**



**MODALITA' DI  
AGGIUDICAZIONE**



**GLI ATTI DI GARA**

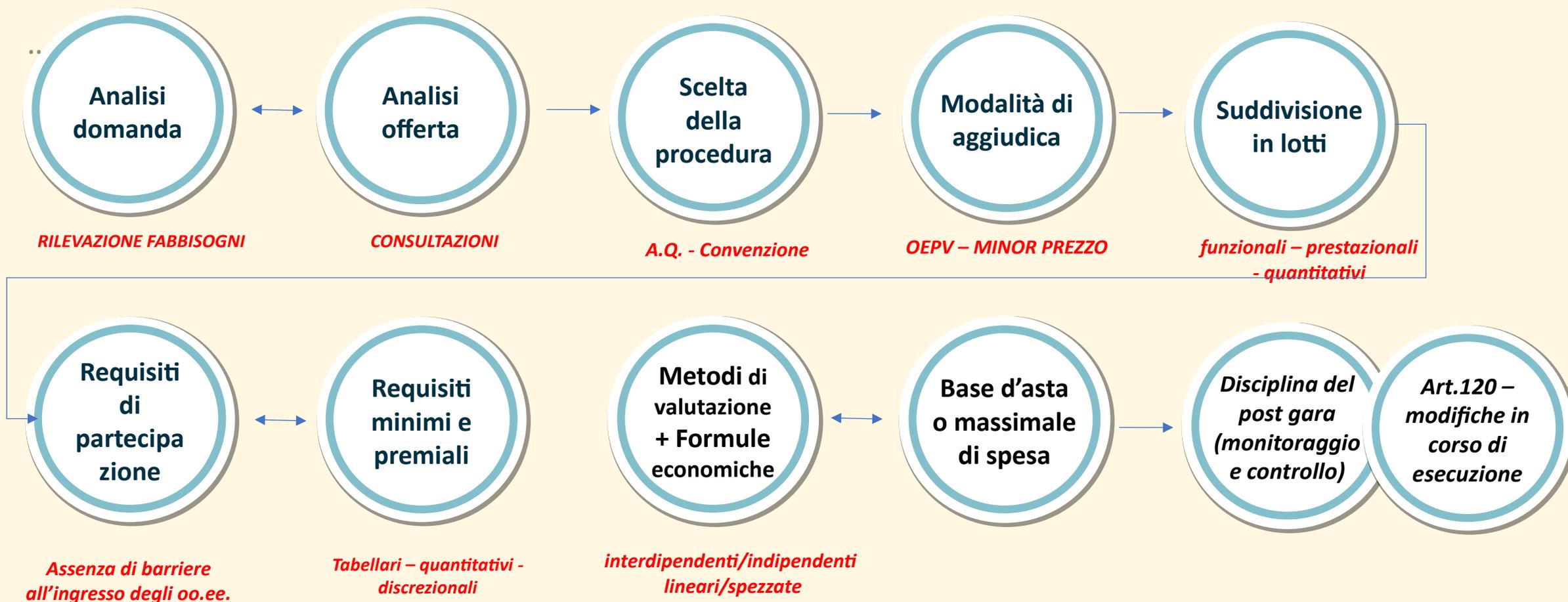


**LA SCELTA DELLE  
PROCEDURE**



**GLI AFFIDAMENTI  
SOTTO-SOGLIA**

## ELEMENTI ESSENZIALI DELLA STRATEGIA DI GARA





**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**